

Référencement et positionnement site internet.



Le retour sur investissement du site web est directement proportionnel à son référencement et positionnement sur Google !

1) Référencement et positionnement : votre site sur Google

En une phrase comme en mille et de l'importance du référencement et positionnement de votre site internet dans le moteur de recherche Google : 90% du trafic des moteurs de recherche...

La règle est donc simple : ou bien vous êtes présent sur Google ou votre site, votre principal outil de communication, si utile et design soit-il reste... invisible !

2) Sans l'art du positionnement, point de bon référencement

Le Référencement est à la portée de tout bricoleur du web : tel site est présent sur Google pour la requête "permanence téléphonique médicale " mais il n'apparaît qu'en 230496ième position ! Avec un tel positionnement, la probabilité de d'attirer un nouveau médecin grâce à son superbe site Internet est quasi nulle pour la société MEDI Services.

L'art du positionnement dans les premiers résultats des moteurs de recherche est une compétition de haut niveau. Sur cette même requête, par exemple, le positionnement de notre client MEDI Services est en première page sur plus de 1,5 millions réponses ! [Résultat positionnement pour « [permanence téléphonique médicale](#) »]

3) Référencement et positionnement - De la première place sur Google à la black-list...

Depuis ses débuts Google impose des règles pour préserver le niveau de pertinence dans les résultats de recherche... déontologie qui fait le succès mondial de ce moteur.

En effet, les enjeux commerciaux sont considérables et il est tentant pour certaines agences web spécialistes du référencement de tricher pour gagner les premières places de Google et d'améliorer le positionnement du site internet de leur client. Mais, heureusement, Google a mis en place plusieurs systèmes pour réprimer ces « pratiques de dopage du contenu des sites internet ». La conséquence est résumable en quelques mots : le site internet est placé en « liste noire » et perd son référencement et positionnement ! Mauvais calcul... à long terme.

En effet, la pérennité d'entreprises s'appuie aujourd'hui principalement sur leur communication Internet. A un tel niveau de compétition en matière de référencement et positionnement, MTN Concept a la nécessité de mettre en place un programme fiable respectant les normes assurant le retour sur investissement. Des exigences, légitimes de la part de tout dirigeant d'entreprise, que MTN Concept entend et met en œuvre.

Le respect des règles et de l'éthique de Google en matière de référencement naturel, accompagné d'un travail sérieux et manuel, vous garantissent une progression constante et durable du positionnement de votre site.

4) Référencement : MTN Concept

Avec MTN Concept, la construction de site Internet repose toujours sur des fondations compatibles avec un bon référencement. L'optimisation est la règle d'or et concerne tous les niveaux et toutes les étapes de la réalisation : ergonomie, graphisme, développement, optimisation des contenus, inscriptions manuelles dans des annuaires sélectionnés avec soin, recherche de liens, suivi quotidien des statistiques du trafic du site, optimisations postproduction...

SOYEZ VOUS AUSSI VISIBLES DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE...

Actualités - Flux RSS Free Tools

InnerFade, Plugin Javascript/Query [Free Tools] mardi 23 septembre 2008 03:27:24

InnerFade est un petit plugin jQuery. Il est conçu pour créer un enchaînement de fondu placé à l'intérieur d'un ...

référencement et site Internet

[Notre coeur de métier, le référencement](#)

[Nom de domaine](#)

[Hébergement](#)

[Création site internet](#)

Plus de services

[Ajouter aux favoris](#)

[Plan du site](#)

[Communication et programme publicitaire](#)

Contactez-nous en ligne

MTN Concept

19-20 EO	79/58 Ba Van	U-Prod
Borey Solar	Phuong 14	27 Bd Saint Martin
Phnom Penh	Quan Tan Binh	75003 Paris
CAMBODGE	VIETNAM	FRANCE